



**Rubrique Repères
pour agir**
en promotion de la santé

n°3 mai
2008

La personne relais, entre évolution et diversité

UN RELAIS est une personne qui transmet une information à d'autres, qui permet à une action de se démultiplier sur un territoire, d'agrandir son rayonnement ou d'être représenté quel que soit le secteur considéré. Pour autant, aujourd'hui, les initiatives se diversifient et d'autres perspectives se profilent...

Un trait d'union dans l'action

Selon certains SREPS – schéma régional d'éducation pour la santé –, les relais se définissent comme des personnes qui sont au contact de populations ou de communautés pouvant repérer des besoins en éducation pour la santé et diffuser un message ou une action de prévention.

Pour d'autres, et en particulier dans le cadre des accompagnements à la sensibilisation des cancers, sont relais tous les acteurs de la vie locale identifiés, connus et reconnus par la population : association de santé, de patients, habitants, services sociaux, professionnels de santé, structures d'accueil qui s'adresse à la population générale (cf. exemple ci-après).

Dans le domaine du sport, il s'agit de passer le témoin au coureur suivant. Dans le domaine des communications, ce sont les antennes relais qui permettent de couvrir le secteur.

Au cœur d'une information ascendante et descendante

En promotion de la santé, les personnes relais représentent autant de points sur le territoire pour agir et développer une action : à l'école où des élèves s'investissent dans des classes, au sein des quartiers où des femmes agissent pour d'autres, donnent des conseils, invitent leurs connaissances à se rendre à une réunion, en milieu du travail où des salariés informent leurs collègues.

Ecouter, observer, savoir s'entourer, se situer : les compétences de la personne relais recoupent plusieurs facettes. Chaque membre de la communauté intervenant auprès d'une population est susceptible d'en observer ses besoins, de répondre aux sollicitations d'un groupe, de réceptionner ses demandes, d'être interpellé pour un conseil, d'orienter les individus...

Sont relais ceux qui marquent un intérêt soutenu pour leur lieu de vie et qui manifestent une envie de partager informations, connaissances et expériences. Sûrement aussi, une capacité à sensibiliser et à mobiliser d'autres personnes.

Être relais, 5 clefs pour confirmer :

PARTAGER UNE APPROCHE GLOBALE DE LA SANTÉ

Prenez du recul et favorisez une approche participative : la personne relais contribue à faire participer d'autres individus au même projet. C'est utile qu'ensemble, vous considériez communément la santé comme une ressource quotidienne. Au service d'un thème centré ou non sur les déterminants de la santé (la prévention des addictions, des cancers...), vous partagez les mêmes valeurs que vos collègues, pairs, autres bénéficiaires ou usagers...

TROUVER SA PLACE DANS UNE ACTION LOCALE DE SANTÉ SANS POUR AUTANT EN DEVENIR EXPERT, DANS LE CADRE DE SON ACTIVITÉ QUOTIDIENNE OU NON, BÉNÉVOLE OU PROFESSIONNELLE.

Il existe aujourd'hui de nombreuses occasions d'être relais. Vous représentez à votre façon l'un des maillons pour développer le projet et vous étendez celui-ci tout en veillant à son sens initial.

ENTENDRE LES DEMANDES, LES SOUTENIR ET FAVORISER LEUR EXPRESSION.

Soyez attentifs à ce qui se dit autour de vous. Faites remonter les questions qui vous reviennent. Elles permettront d'aménager l'action et d'améliorer les choses, voir d'interpeller des décideurs et les promoteurs du projet. Votre place de relais vous donne l'occasion de bénéficier d'informations. Vous repérez ce qui fonctionne et orientez le public vers les structures ressources en fonction de ses besoins.

IDENTIFIER SON RÔLE ; SE SENTIR LÉGITIME.

Être clair sur son rôle, en connaître les limites en terme d'investissement personnel, de temps à donner, de représentation sur le terrain. Vous êtes vigilant à ce qui se passe autour de vous. Vous avez besoin d'être reconnu dans ce rôle.

IMAGINER DES TEMPS D'ÉCHANGES ENTRE LES PERSONNES AU SEIN D'UN MÊME GROUPE-PROJET.

Il est nécessaire que les relais associés à un même projet se retrouvent pour échanger sur ce qu'ils découvrent dans la durée et sur leur expérience qui grandit. Ce pourra être aussi l'occasion de bénéficier de formations adaptées avec des intervenants qualifiés qui sauront se mettre à la portée de tous.





Un exemple : Les relais du Douaisis se mobilisent contre les cancers

DEPUIS 2002, ce sont plus de 200 personnes qui sont devenues relais et qui ont contribué à la sensibilisation de la population au dépistage organisé des cancers du sein et du colon. Discussion, invitation aux réunions, information, sont les axes développés sur le terrain.

Aujourd'hui, il s'agit de poursuivre la dynamique du réseau constituée par ces relais en organisant à leur intention des journées d'échanges de pratique et en diffusant « La lettre aux relais » chaque trimestre, mais aussi en mettant en place une charte de partenariat médecins/relais destinée à développer des relations privilégiées entre eux.

Il s'agit également de travailler dans la durée, de valoriser ces personnes relais et de leur apporter de la reconnaissance et du soutien.

Répondant initialement au faible taux de participation aux campagnes de dépistage, il est constaté actuellement de meilleurs résultats sur le territoire. L'action est portée par la CPAM de Douai et financée dans le cadre du PRSP.

Selon mon expérience vécue, celle de la prévention et du dépistage des cancers, les personnes les mieux placées pour en parler à d'autres sont les gens qui se sentent concernés et qui vivent les mêmes situations, les mêmes conditions de vie.

Cela peut être la voisine, la copine, celle rencontrée dans l'atelier cuisine... On ne se rencontre pas spécialement pour ça, mais à l'occasion d'un échange informel, il y a un moment où c'est possible de parler du cancer et de sa prévention.

Devenir relais ?

Repérer les gens qui spontanément ont le sens du contact, qui savent aller vers les autres... Il n'est pas nécessaire au départ qu'ils aient une formation, cela peut même être un piège que de rentrer dans le jargon médical.

Les conditions de réussite ?

Une formation minimale pour aborder « le comment faire » pour en parler. Il faut en effet oser en parler. Ils peuvent avoir vécu dans leur famille une situation difficile; ils ne sont pas malades mais ils peuvent en parler.

Il faut également faire en sorte que ces relais ne se retrouvent pas isolés. Il est utile de proposer aux personnes de se rencontrer une à deux fois par an pour échanger sur les facilités et les difficultés à être relais.

A Douai, il existe aussi une charte avec les médecins du secteur pour qu'ils connaissent l'existence de ces relais et que ces derniers soient davantage considérés dans leur mission vis à vis du monde médical.

C'est un pas de plus dans l'organisation.

Dominique Decherf, vice-président du REALS,
animateur du groupe Prévenir et agir avec la population face au cancer

Une évolution, d'autres perspectives ?

Certaines expériences menées aujourd'hui montrent que la personne relais n'est plus associée uniquement à une simple « courroie de transmission ». Les positionnements évoluent et s'imposent dans leur diversité.

Les relais peuvent devenir des partenaires de choix dans la co-construction d'action de proximité, reconnus pour leurs qualités d'informateur, de promoteur ou de médiateur.

Que ce soit à titre associatif, personnel ou professionnel, le relais est rarement « déconnecté » d'une logique de projet qui intègre différents acteurs (élus, membres d'associations, d'institutions, services de la ville...). Il peut se trouver dans une position d'interface pour la mise en œuvre de l'action : initiatives d'habitants émergentes, participation d'habitants relais au comité technique d'un Atelier Santé Ville, positionnement au sein d'un conseil de développement sur des thématiques de santé, accompagnement dans le cadre de programmes de dépistage organisé...



Chaînon indispensables dans certains projets, les relais peuvent être réactifs au sein d'un environnement complexe. Leur rôle s'en trouve alors d'autant plus légitimé. Cette reconnaissance accrue est un élément moteur pour la réussite des actions engagées.

**Vous souhaitez continuer à recevoir cette rubrique ?
N'hésitez pas à nous contacter !**

Luc HINCELIN, Lionel EUSTACHE
consultants en promotion de la santé
Agence LH conseil
reperes.lhconseil@laposte.net
03 20 95 98 37



Régulièrement référencés, les éclairages de Luc Hincelin alimentent la documentation consacrée aux outils et à la méthodologie. Ils proposent des repères sur les pratiques et les modes d'intervention en éducation et promotion de la santé. Avec expertise et pédagogie, l'auteur s'appuie sur les tendances d'aujourd'hui et diffuse une rubrique qui s'adresse à tout porteur de projet.

LH conseil, agence en promotion de la santé, initie et accompagne vos diagnostics de santé, vos créations d'outils et de méthodes, réseaux de santé, auto évaluations accompagnées. Collectivité locale, institution ou association, vous trouverez auprès d'elle une aide pour vos interventions et vos formations et des conseils au bénéfice de votre action.